

Forbes

FORBES.CZ



WWW.FORBES.CZ
FORBES ESPRESSO | COCKTAIL | KRYPTO
FORBES PODCASTS



FORBES ČESKO



@FORBESCESKO



@FORBESCESKO



FORBES ČESKO



FORBES ČESKO



OBCHOD@FORBES.CZ

PROČ INZEROVAT U NÁS?

- ▶ **LOVEBRAND FORBES**
- ▶ **STOLETÁ TRADICE**
- ▶ **>1 100 000 UŽIVATELŮ MĚSÍČNĚ PODLE NETMONITORU**
- ▶ **BONITNÍ CÍLOVÁ SKUPINA A, B**
- ▶ **ŠPIČKY ČESKÉ ŽURNALISTIKY**
- ▶ **ČAS STRÁVENÝ NA STRÁNKÁCH (>6 MIN.)**
- ▶ **BRANDVOICE LAB – NATIVNÍ OBSAHOVÁ INZERCE**
- ▶ **SOCIÁLNÍ SÍTĚ (>360 TISÍC UŽIVATELŮ)**
- ▶ **VYSOKÁ LOAJALITA ČTENÁŘŮ**
- ▶ **CÍLENÁ REKLAMA (ZEMĚPISNÁ OBLAST, RUBRIKA)**

NÁVŠTĚVNOST ZA MĚSÍC

2,3 MIL

REÁLNÝCH UŽIVATELŮ 1 100 000

54 % muži 46 % ženy

VĚKOVÁ
SKUPINA

+35

ESPRESSO,
COCKTAIL,
MONO

35 000
ODBĚRATELŮ

3 www.forbes.cz

Forbes.cz

ZOBRAZENÍ
ZA MĚSÍC
4,6 MIO

>6 min

ČAS STRÁVENÝ
NA STRÁNKÁCH

SOCIOEKONOMICKÁ
SKUPINA



TOP MANAŽEŘI,
STŘEDNÍ
MANAGEMENT
A MAJITELÉ FIREM

SOCIÁLNÍ SÍŤ

>152 TIS.



>41 TIS.



>101 TIS.

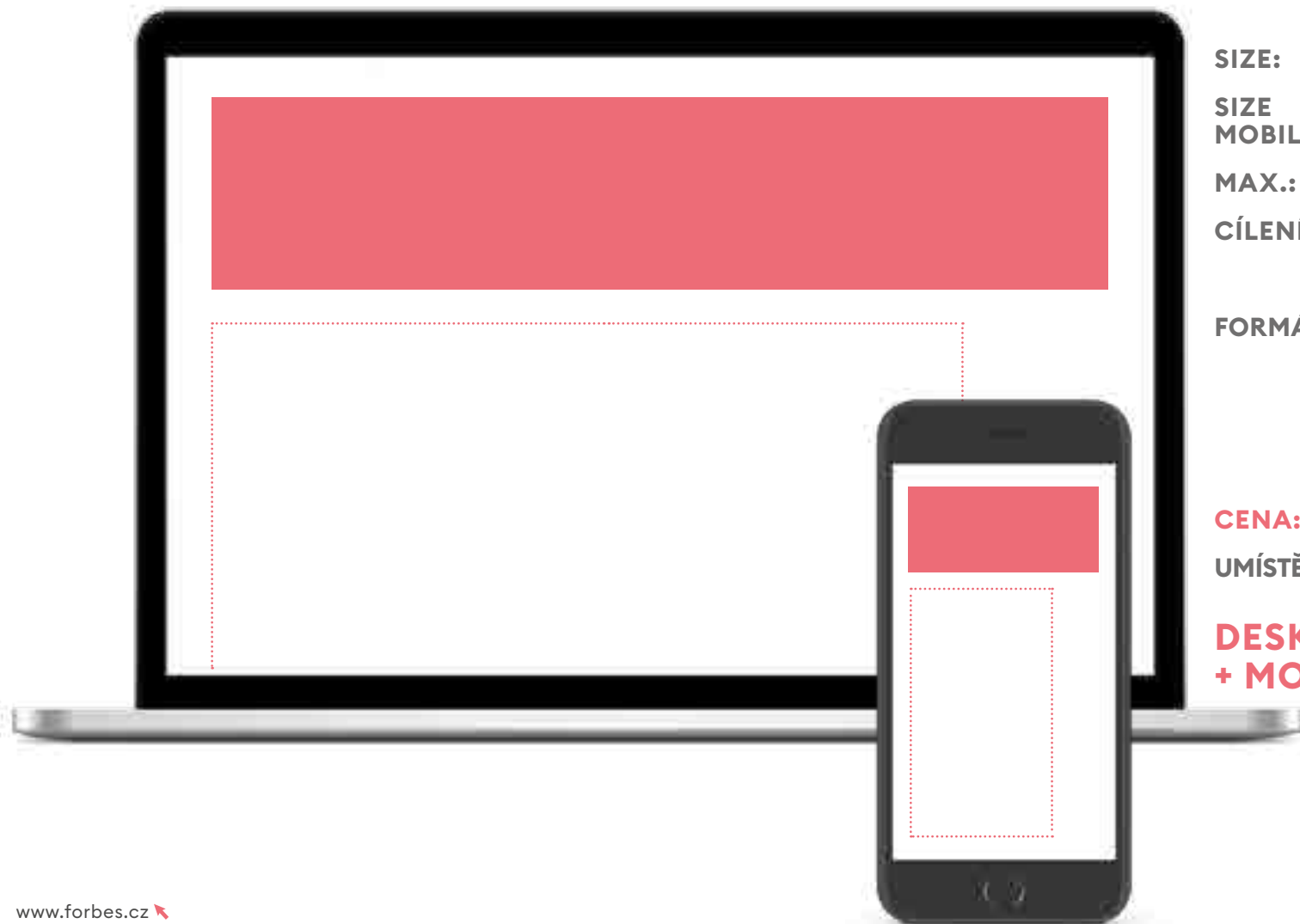


>72 TIS.

STANDARDNÍ FORMÁTY

- ▶ **LEADERBOARD**
- ▶ **BRANDING**
- ▶ **SKYSCRAPER STICKY**
- ▶ **ADVOICE/ ADVOICE PLUS**
- ▶ **NEWSLETTERY**
- ▶ **NEWSLETTER MONO ESPRESSO**
- ▶ **MOBILNÍ INTERSCROLLER**
- ▶ **MOBILNÍ SQUARE**

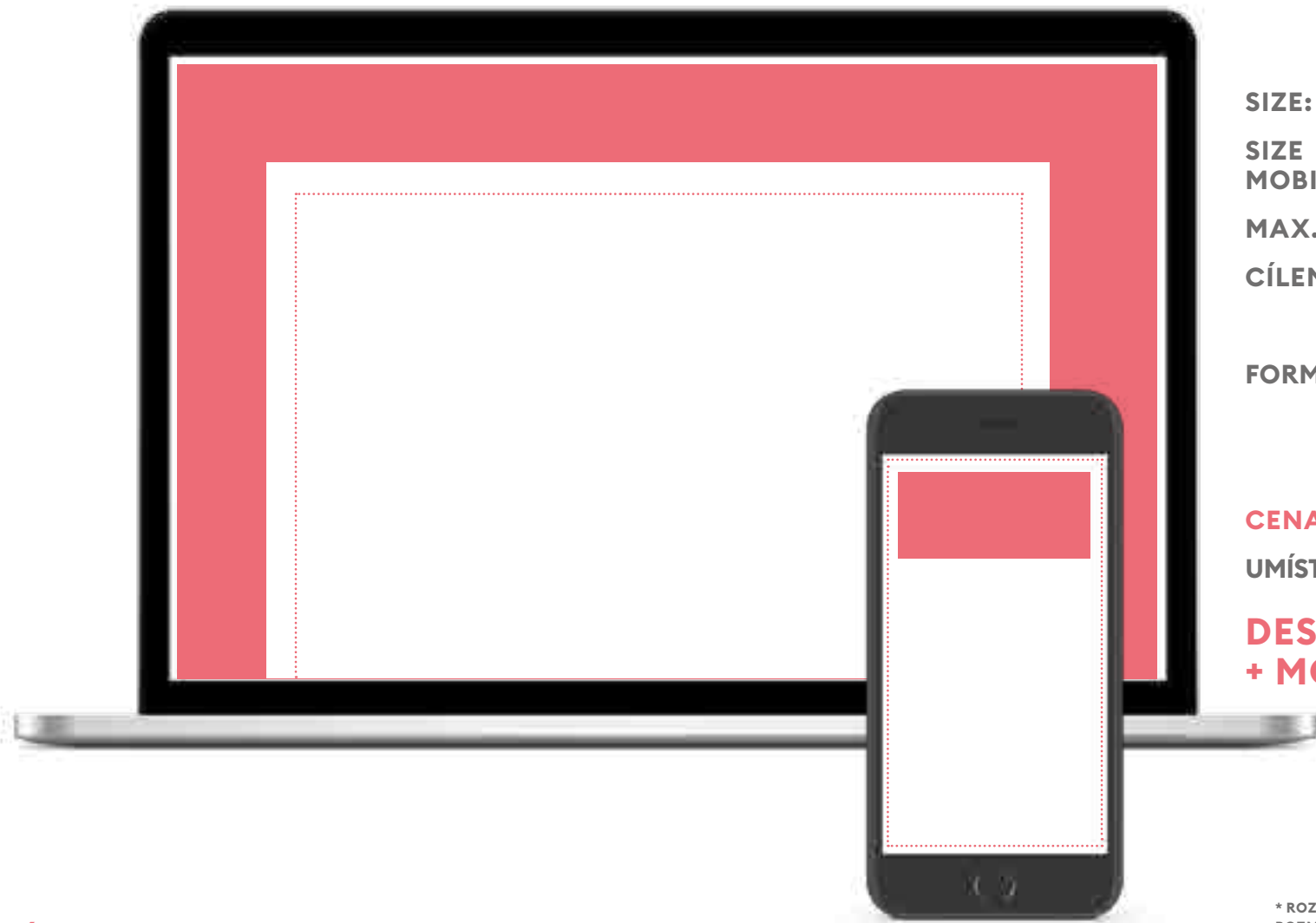
LEADERBOARD



SIZE: 1940 X 420 PX
SIZE MOBIL: 640 X 240 PX
MAX.: 500 KB
CÍLENÍ: ZEMĚPISNÁ OBLAST,
RUBRIKA + 30 %
FORMÁT: STATICKÝ OBRÁZEK
JPEG/PNG/GIF,
ANIMOVANÝ GIF,
HTML5 (+ 20 %)
CENA: 700 KČ CPT GROSS
UMÍSTĚNÍ: CELÝ WEB

DESKTOP
+ MOBIL STICKY (1. POZICE)

BRANDING



- SIZE:** 4100 X 2880 PX*
- SIZE MOBIL:** 640 X 240 PX
- MAX.:** 2,5 MB
- CÍLENÍ:** ZEMĚPISNÁ OBLAST,
RUBRIKA + 30 %
- FORMÁT:** STATICKÝ OBRÁZEK
JPEG/PNG/GIF,
ANIMOVANÝ GIF
- CENA:** 850 KČ CPT GROSS
- UMÍSTĚNÍ:** CELÝ WEB
- DESKTOP
+ MOBIL (1. POZICE)**

SKYSCRAPER STICKY



SIZE: 600 X 1200 PX
SIZE MOBIL: 500 X 500 PX
MAX.: 500 KB
CÍLENÍ: ZEMĚPISNÁ OBLAST,
RUBRIKA + 30 %
FORMÁT: STATICKÝ OBRÁZEK
JPEG/PNG/GIF,
ANIMOVANÝ GIF,
HTML5 (+ 20 %)
CENA: 750 KČ CPT GROSS
UMÍSTĚNÍ: DETAIL ČLÁNKU

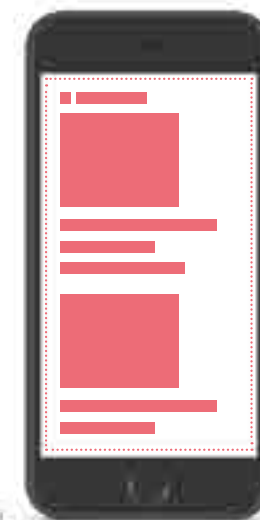
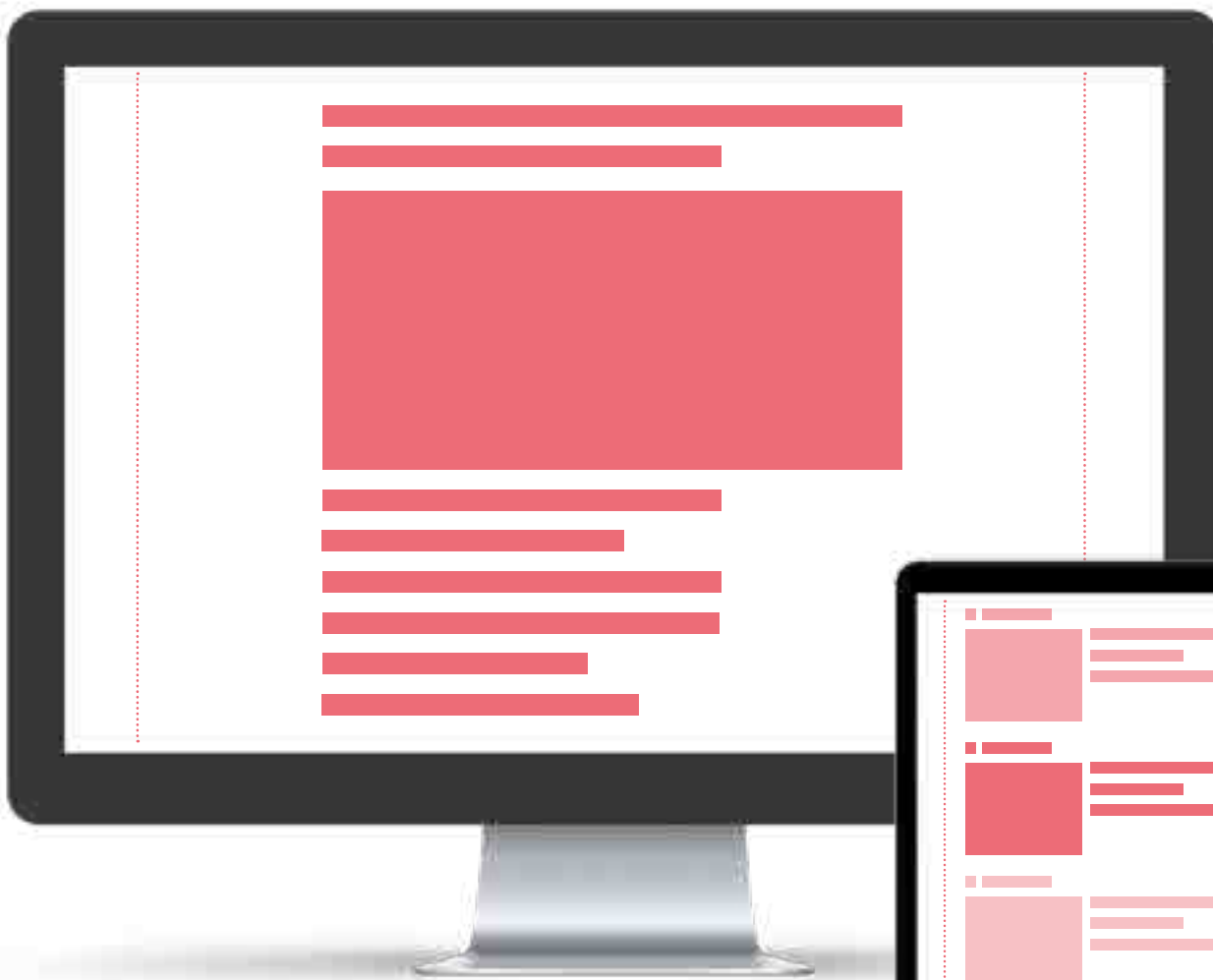
**DESKTOP
+ MOBIL (2. POZICE)**

ADVOICE/ADVOICE PLUS

SIZE: **MIN. 1500 ZNAKŮ**
MAX.: **MAX. 5000 ZNAKŮ**
CENA: **90 000 KČ GROSS**
/140 000 KČ GROSS

DESKTOP + MOBIL

KRÁTKÉ SDĚLENÍ PREZENTUJÍCÍ AKTIVITY, PRODUKTY NEBO SLUŽBY FIRMY. OBSAH JE PLNĚ V REŽII KLIENTA – FORBES PROVEDE POUZE JAZYKOVOU KOREKTURU, PŘÍPADNĚ DOPORUČÍ VHODNÝ TITULEK. ADVOICE NA ROZDÍL OD BRANDVOICU A ADVOICU PLUS NENÍ PROMOVÁN NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH ANI V NEWSLETTERU ESPRESSO.



NEWSLETTER

ESPRESSO + COCKTAIL + KRYPTOSHOT



SIZE: 1350 X 660 PX
ZÁSAH: 35 000 ODBĚRATELŮ
CENA: 35 000 KČ GROSS

ESPRESSO

STRUČNÝ, VTIPNÝ A ÚDERNÝ VÝBĚR TOHO NEJPODSTATNĚJŠÍHO ZE SVĚTA BYZNYSU, TECHNOLOGIÍ A POPKULTURY. ŠESTKRÁT TÝDNĚ BRZY RÁNO VE VAŠEM E-MAILU. KLIENT SI ZAKOUPÍ BANNER, ODKAZ A KRÁTKÝ POPISEK NA 1 DEN.

COCKTAIL

KAŽDÝ ČTVRTEK ODPOLEDNE VÁM NAMIXUJEME KOKTEJL TOHO NEJZAJÍMAVĚJŠÍHO, CO BYSTE SI ROZHODNĚ NEMĚLI NECHAT UJÍT. KLIENT SI ZAKOUPÍ BANNER, ODKAZ A KRÁTKÝ POPISEK NA 1 DEN.

KRYPTOSHOT

AKTUÁLNÍ PŘEHLED ZE SVĚTA KRYPTOMĚN. GRAF TÝDNE, STORY TÝDNE A VŽDY NĚCO NAVÍC. VYCHÁZÍ KAŽDOU STŘEDU ODPOLEDNE.

NEWSLETTER MONO ESPRESSO



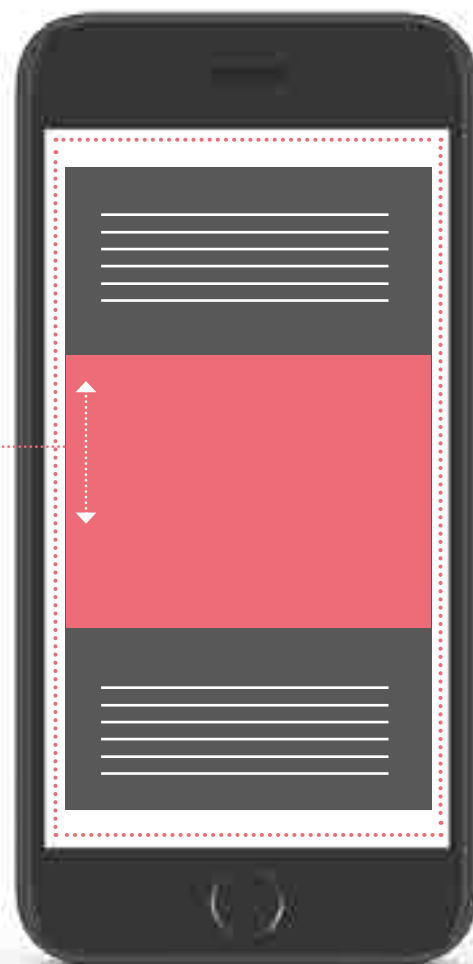
SIZE: **1350 X 660 PX**
ZÁSAH: **35 000 ODBĚRATELŮ**
CENA: **50 000 KČ GROSS**

JEDNODRUHOVÉ SPECIÁLNÍ ESPRESSO. JEDNO TÉMA VYBRANÉ KLIENTEM S VÍCERO ÚHLY POHLEDU ZPRACOVANÉ REDAKCÍ. MOŽNOST BAREVNÉHO ZPRACOVÁNÍ A OZNAČENÍ „POWERED BY“. IDEÁLNÍ PRO KOMUNIKACI SPECIÁLNÍCH NABÍDEK PRO B2B I B2C SEGMENT.



MOBILNÍ INTERSCROLLER

2. POZICE



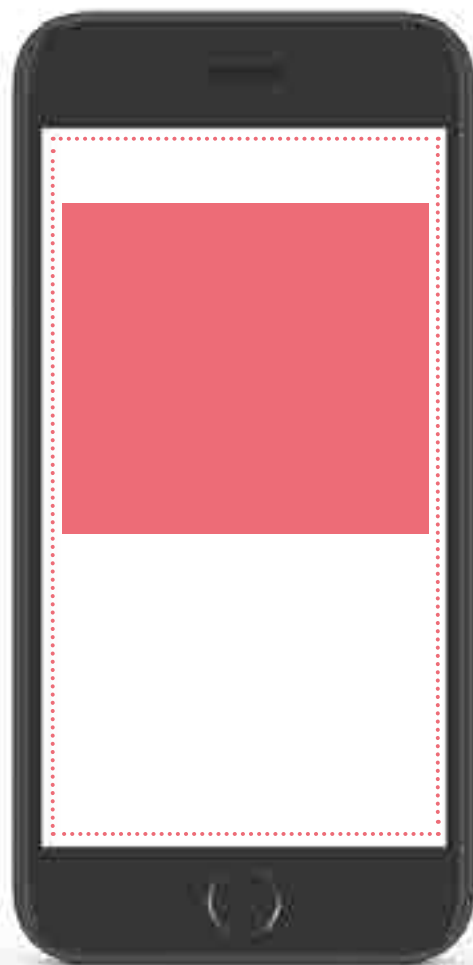
REKLAMA
SE NACHÁZÍ
NA POZADÍ
STRÁNKY KDE
SE POMOCÍ
SCROLLOVÁNÍ
ODKRÝVÁ

SIZE: 500 X 900 PX
MAX.: 200 KB
CÍLENÍ: ZEMĚPISNÁ OBLAST,
RUBRIKA + 30 %
FORMÁT: JPEG/PNG/
NEANIMOVANÝ GIF,
CENA: 600 KČ CPT GROSS
UMÍSTĚNÍ: DETAIL ČLÁNKU

MOBIL
(2. POZICE)

MOBILNÍ SQUARE

2. POZICE/3. POZICE



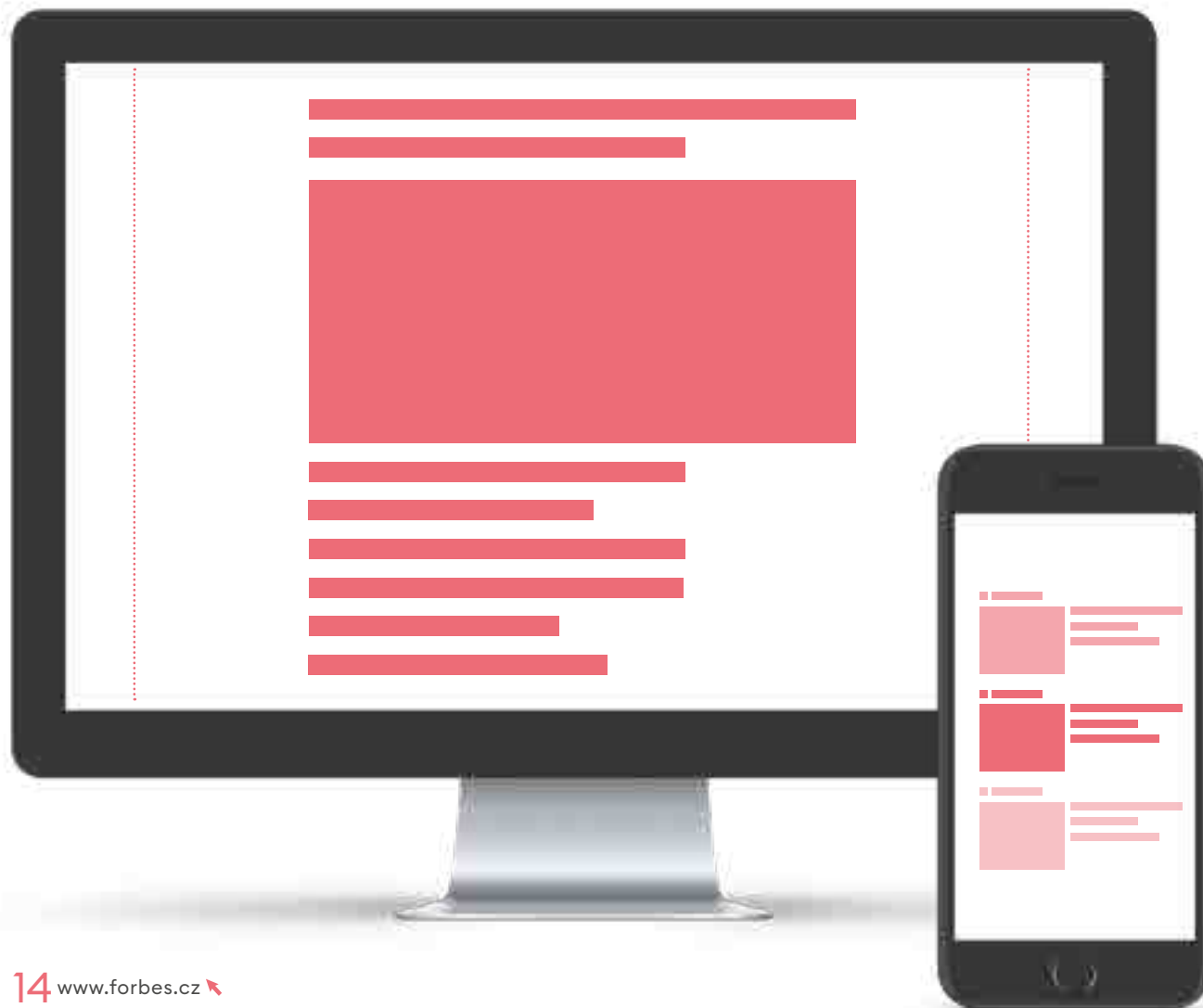
SIZE: 500 X 500 PX
MAX.: 100 KB
CÍLENÍ: ZEMĚPISNÁ OBLAST,
RUBRIKA + 30 %
FORMÁT: STATICKÝ OBRÁZEK
JPEG/PNG/GIF,
ANIMOVANÝ GIF,
HTML5 (+ 20 %)
CENA: 300 KČ CPT GROSS
UMÍSTĚNÍ: DETAIL ČLÁNKU

MOBIL
(SQUARE 2. POZICE NEBO 3. POZICE)

NESTANDARDNÍ FORMÁTY

- ▶ **BRANDVOICE**
- ▶ **ONE PAGE**
- ▶ **PARTNER SPECIÁLU**
- ▶ **PARTNER ŽEBŘÍČKU**
- ▶ **BRANDING ČLÁNKU**
- ▶ **NATIVE AD**
- ▶ **BRANDVOICE PODCAST**
- ▶ **SPONZOR PODCASTU**
- ▶ **VIDEO**
- ▶ **RICH MEDIA**
- ▶ **SOCIÁLNÍ SÍŤ**

BRANDVOICE



SIZE: MIN. 3000 ZNAKŮ
MAX.: MAX. 8 000 ZNAKŮ
CÍLENÍ: BYZNYS,
TECHNOLOGIE, LIFE
ZOBRAZENÍ: OD 8 000
CENA: 200 000 KČ GROSS

DESKTOP + MOBIL

AUTENTICKÝ ČLÁNEK, ROZHOVOR,
INFOGRAFIKA ČI JINÝ OBSAHOVÝ FORMÁT
VYTVOŘENÝ REDAKCÍ BRANDVOICE LABU.
KREATIVNÍ ŘEŠENÍ NA MÍRU KLIENTOVI
VE STYLU FORBESU. KOMBINUJE VYSOKÝ
PROFESNÍ STANDARD TEXTŮ FORBESU
A KOMUNIKAČNÍ CÍL ZADAVATELE TAK, ABY
MĚL ČLÁNEK CO NEJVĚŠÍ ZÁSAH.

ONE PAGE



CENA: OD 300 000 Kč
GROSS

ZOBRAZENÍ: OD 10 000

DESKTOP + MOBIL

SPECIÁLNÍ STRÁNKA NA MÍRU PRO KLIENTY JAKO SOUČÁST FORBES.CZ. JEDNO TÉMA, NA KTERÉ SOUSTŘEDÍME POZORNOST. MOŽNOST UNIKÁTNÍHO ZPRACOVÁNÍ, JEDNODUCHOST OVLÁDÁNÍ, MOŽNOST INTERAKTIVNÍCH PRVKŮ, NÁPADITÉ TEXTY. JASNÉ A ATRAKTIVNÍ SDĚLENÍ PRO KLIENTY. IDEÁLNÍ PRO MENŠÍ A STŘEDNÍ SPOLEČNOSTI, KTERÉ CHTĚJÍ ORIGINÁLNÍM ZPŮSOBEM OSLOVIT PUBLIKUM.

PARTNER SPECIÁLU



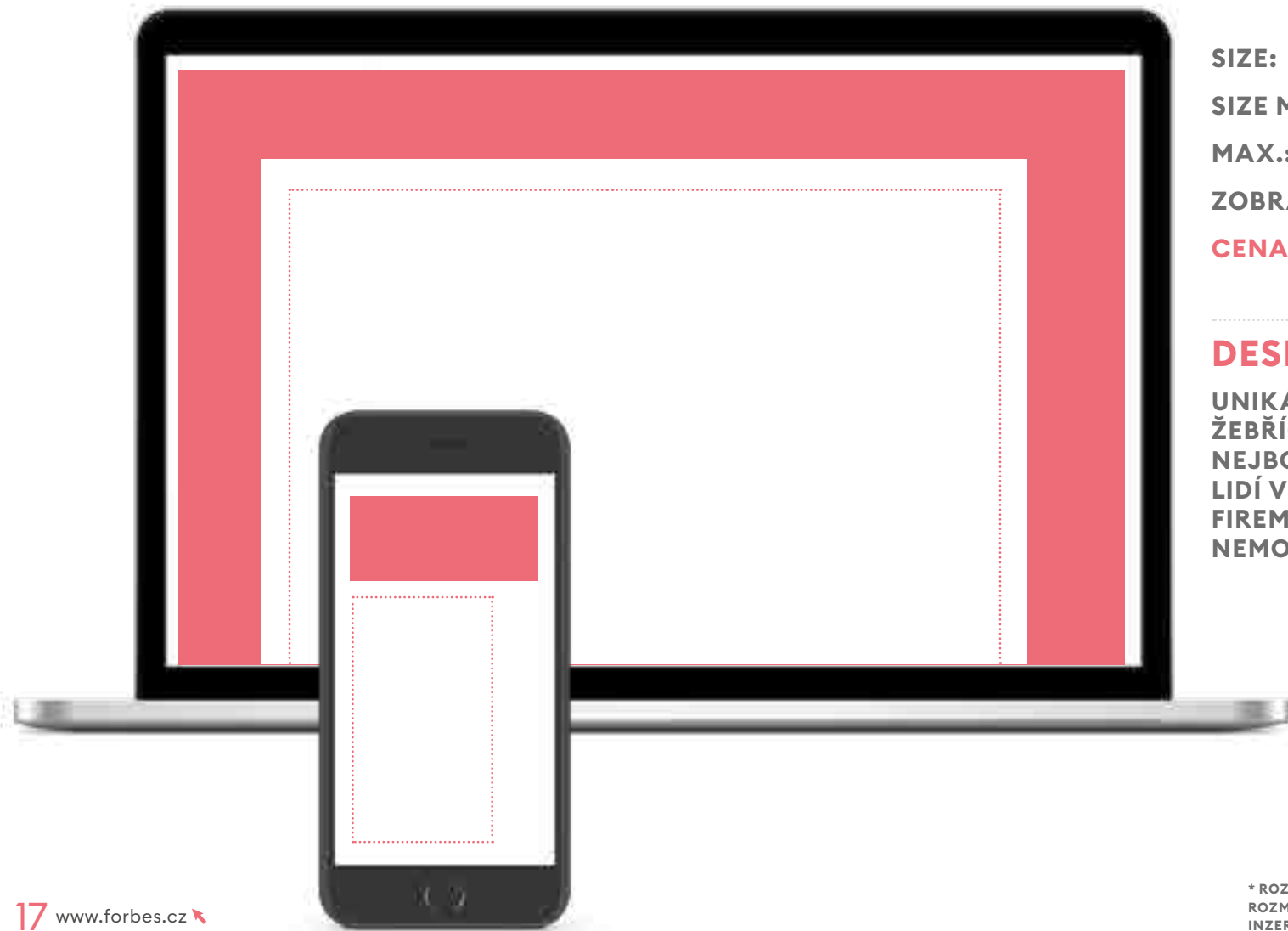
**VLASTNÍ STRÁNKA
NA FORBES.CZ**

**CENA: OD 500 000 KČ
GROSS**

DESKTOP + MOBIL

SAMOSTATNÉ SPECIÁLNÍ
MICROSITES VE SPOLUPRÁCI
FORBESU A PARTNERŮ.
ŠIROKÉ ROZPĚTÍ TÉMAT
OD PRŮVODCE, JAK SI
SPRÁVNĚ VYBRAT OBLEK,
JAK INVESTOVAT, AŽ
PO VIDEOTALKSHOW
FORBES ON THE ROAD.
NETRADIČNÍ ZPRACOVÁNÍ,
MOŽNOST INTERAKTIVNÍCH
A HRAVĚJŠÍCH PRVKŮ,
JAKO JSOU KVÍZY, TESTY,
INFOGRAFIKY.

PARTNER ŽEBŘÍČKU



SIZE: 4100 X 2880 PX*
SIZE MOBIL: 640 X 240 PX
MAX.: 2,5 MB
ZOBRAZENÍ: OD 300 000
CENA: OD 250 000 KČ
GROSS

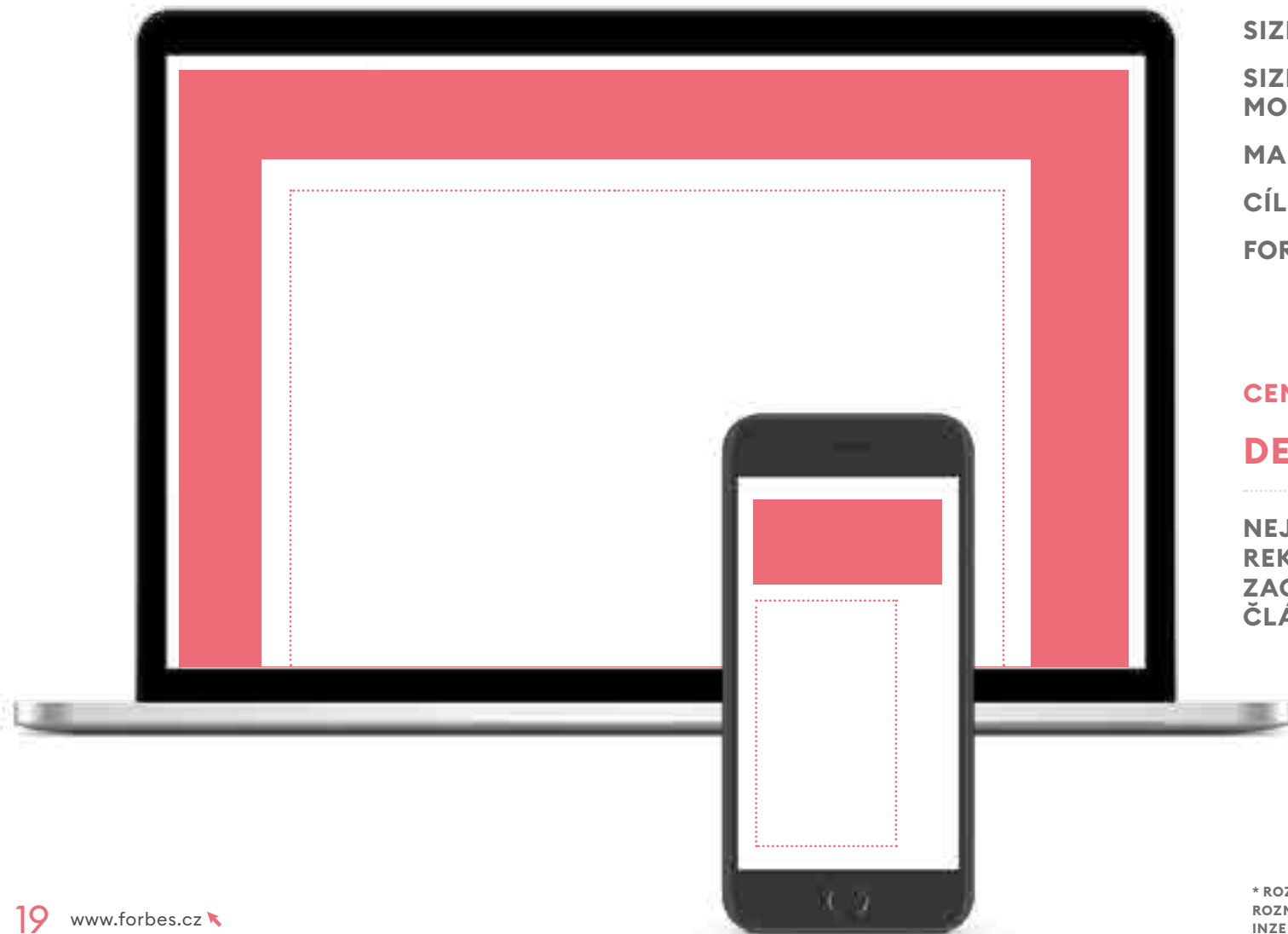
DESKTOP + MOBIL

UNIKÁTNÍ OBSAH PRAVIDELNÝCH ŽEBŘÍČKŮ JEN NA FORBESU. PŘEHLED NEJBOHATŠÍCH A NEJÚSPĚŠNĚJŠÍCH LIDÍ V ČR I VE SVĚTĚ, RODINNÝCH FIREM NEBO NEJDRAŽŠÍCH NEMOVITOSTÍ NA TRHU.

TIMELINE ŽEBŘÍČKŮ NA ROK 2022

30 POD 30	ÚNOR 2022
NEJDRAŽŠÍ NEMOVITOSTI	BŘEZEN 2022
SVĚTOVÍ MILIARDÁŘI	DUBEN 2022
RODINNÉ FIRMY	KVĚTEN 2022
NEJVlivnějšÍ ŽENY ČR	ČERVEN 2022
NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ ČEŠI NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH	ČERVENEC 2022
NEJLÉPE PLACENÍ SPORTOVCI	SRPEN 2022
NEJLEPŠÍ INVESTOŘI ČESKA	ZÁŘÍ 2022
MILIARDÁŘI ČR	ŘÍJEN 2022
NEJLEPŠÍ TOPMANAŽEŘI A TOPMANAŽERKY	LISTOPAD 2022

BRANDING ČLÁNKU



SIZE: **4100 X 2880 PX***

SIZE
MOBIL: **640 X 240 PX**

MAX.: **2,5 MB**

CÍLENÍ: **K PŘESNÉMU TÉMATU**

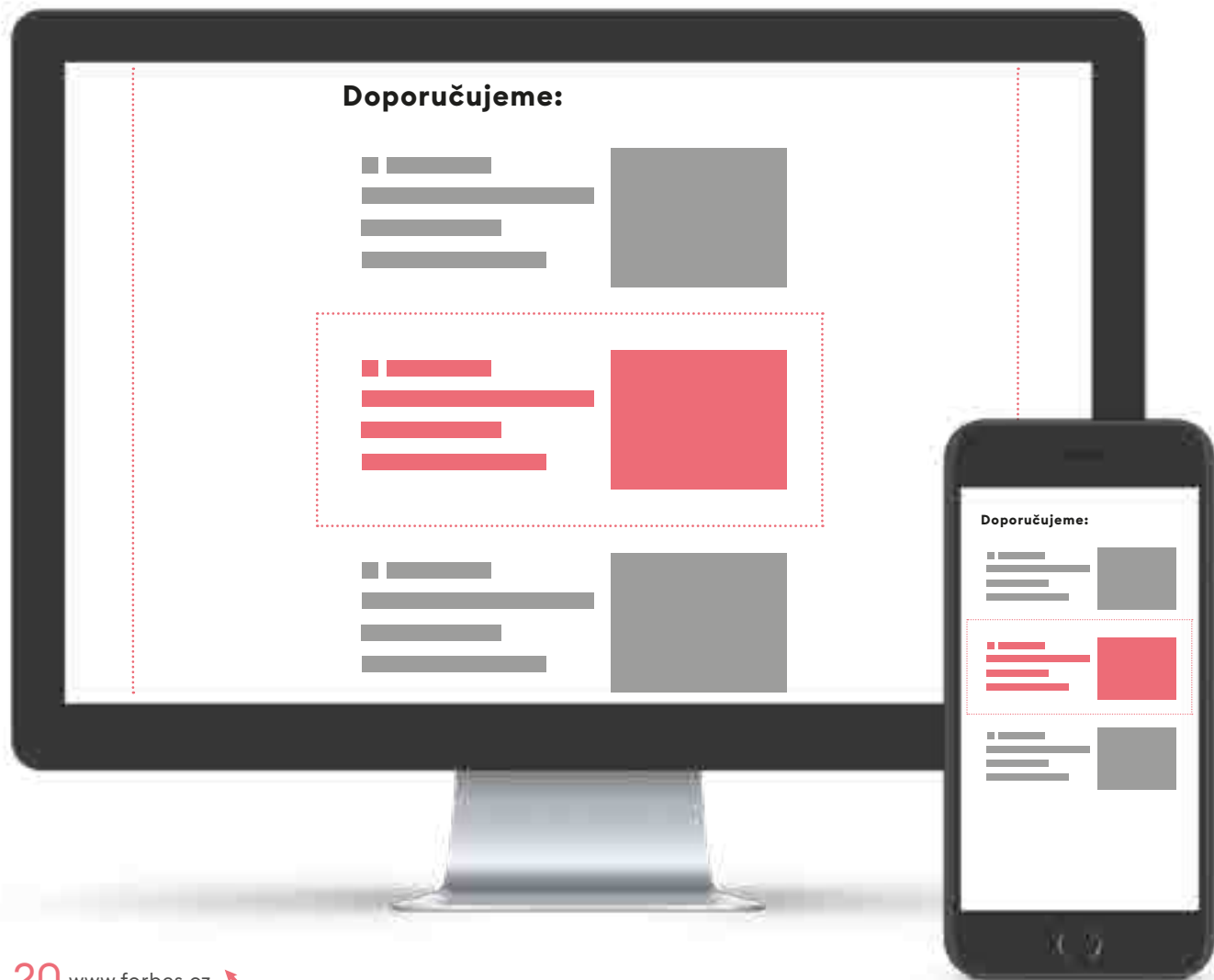
FORMÁT: **STATICKÝ OBRÁZEK
JPEG/PNG/GIF,
ANIMOVANÝ GIF**

CENA: **50 000 KČ GROSS**

DESKTOP + MOBIL

NEJVÝRAZNĚJŠÍ A PRÉMIOVÝ
REKLAMNÍ FORMÁT, KTERÝ JE
ZACÍLENÝ K TÉMATU REDAKČNÍHO
ČLÁNKU.

NATIVE AD

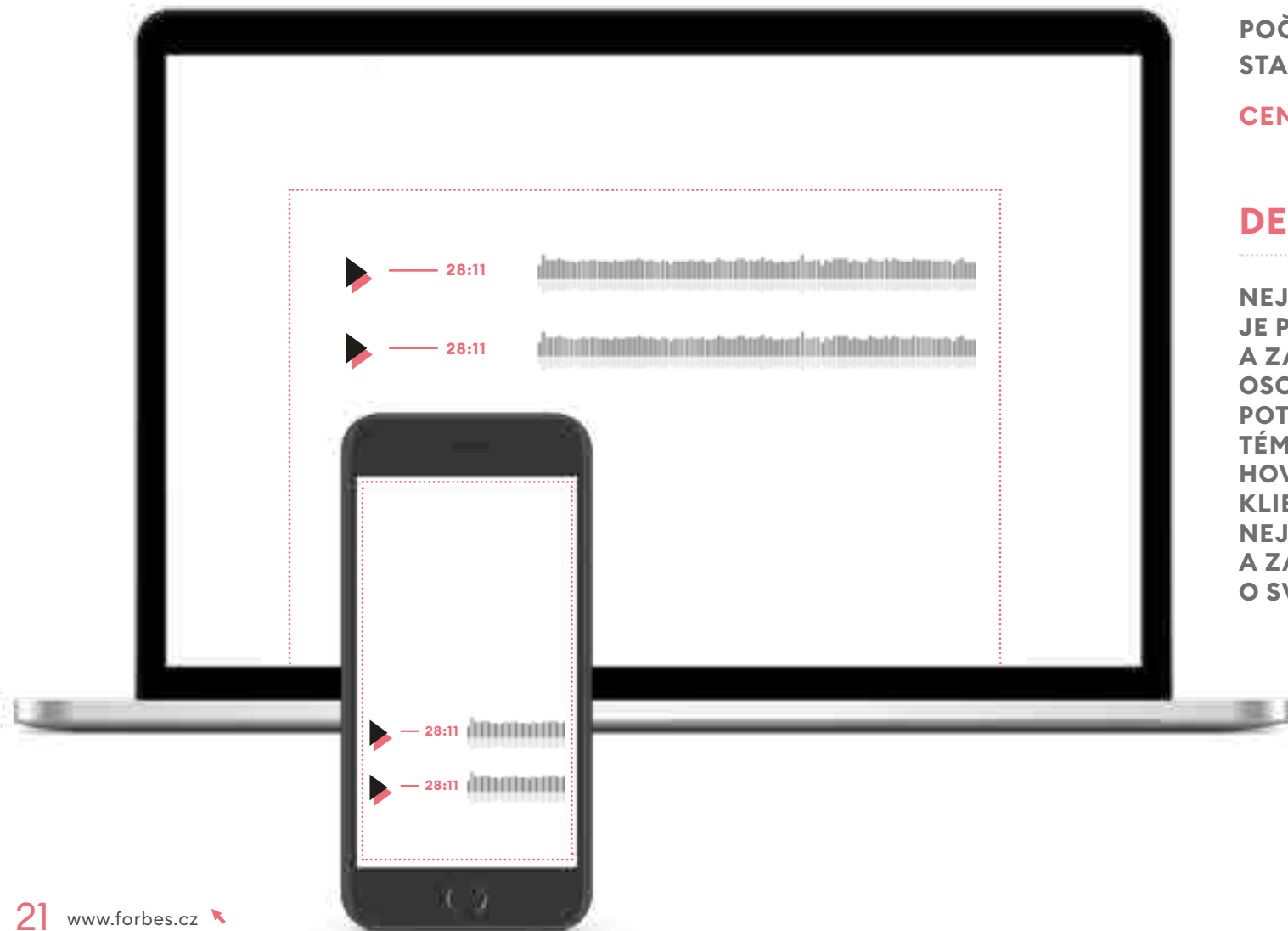


OBRÁZEK SIZE: **768 X 440 PX**
MAX: **100 KB**
FORMÁT: **JPG/PNG/RGB**
CENA: **300 KČ CPT**

DESKTOP + MOBIL

NATIVNÍ INZERÁT SE ZOBRAZUJE NA 2. POZICI V DETAILU ČLÁNKU V SEKCI DOPORUČUJEME. JEDNÁ SE O FORMÁT S PŘIDANOU HODNOTOU, KDE REKLAMNÍ SDĚLENÍ PŮSOBÍ DŮVĚRYHODNĚJI.

BRANDVOICE PODCAST

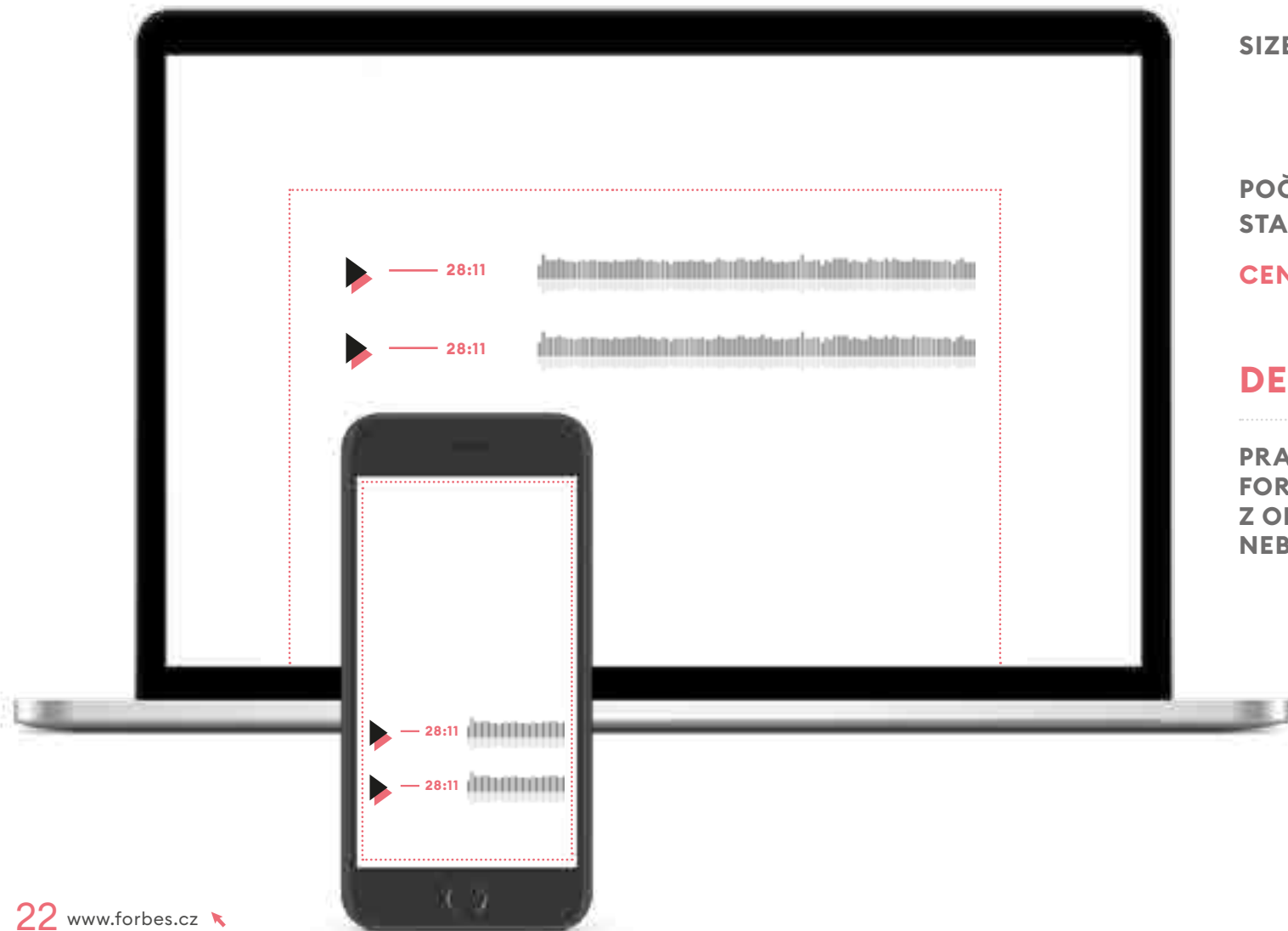


POČET
STAŽENÍ: **OD 100 000/MĚSÍC**
CENA: **150 000 KČ**
GROSS

DESKTOP + MOBIL

NEJOSVĚDČENĚJŠÍ FORMÁT
JE PODCAST DVOU OSOB - REDAKTORA
A ZÁSTUPCE SPOLEČNOSTI NEBO DALŠÍ
OSOBY, KTERÁ MŮŽE BÝT STÁVAJÍCÍ/
POTENCIÁLNÍ KLIENT ČI JINAK
TÉMATICKY PROPOJENÁ FIRMA.
HOVOŘÍ SE NA TÉMA, KTERÉ CHCE
KLIENT KOMUNIKOVAT. JE TO
NEJPŘIROZENĚJŠÍ FORMÁT
A ZÁROVEŇ MŮŽE KLIENT MLUVIT
O SVÝCH SLUŽBÁCH/PRODUKTU.

SPONZOR PODCASTU



SIZE: 15|20 SEC PŘED A PO
NEBO 40 SEC
UPROSTŘED

**POČET
STAŽENÍ:** OD 100 000/MĚSÍC

CENA: 35 000 KČ
GROSS/SPOT

DESKTOP + MOBIL

PRAVIDELNÝ AUDIOPOŘAD REDAKCE
FORBESU NA VYBRANÉ TÉMA
Z OBLASTI BYZNYSU, LIFESTYLU
NEBO 30 POD 30.

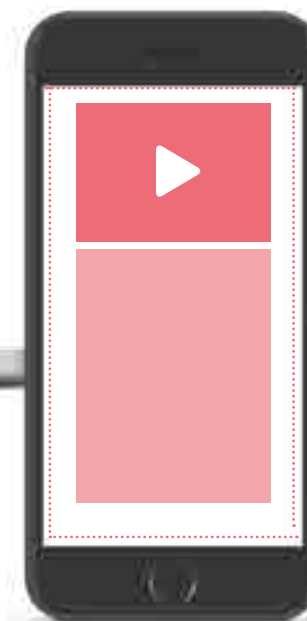
VIDEO



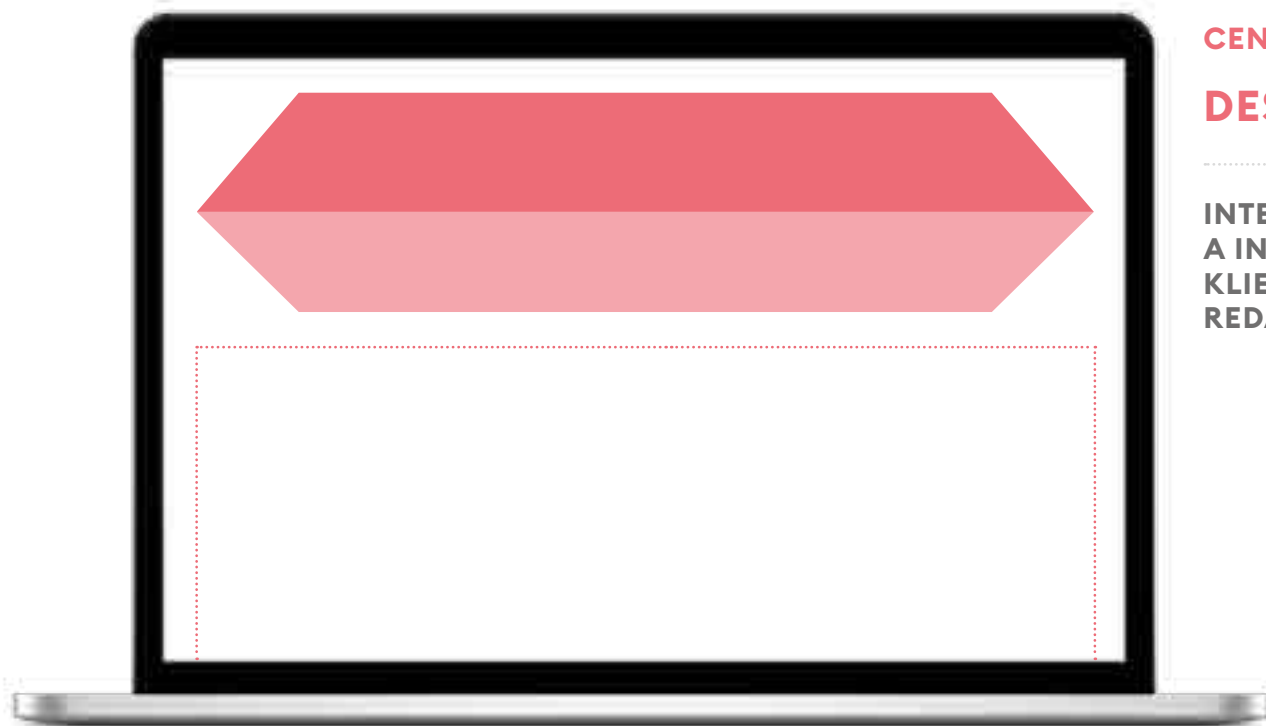
POČET
PŘEHRÁNÍ: **OD 20 000**

DESKTOP + MOBIL

KOMPLETNÍ PŘÍPRAVA NATIVNÍHO
VIDEOOBSAHU NA MÍRU KLIENTOVI
REDAKČÍ BRANDVOICE LABU.
MOŽNOST VLOŽENÍ PRODUCT
PLACEMENTU DO REDAKČNÍHO VIDEA.



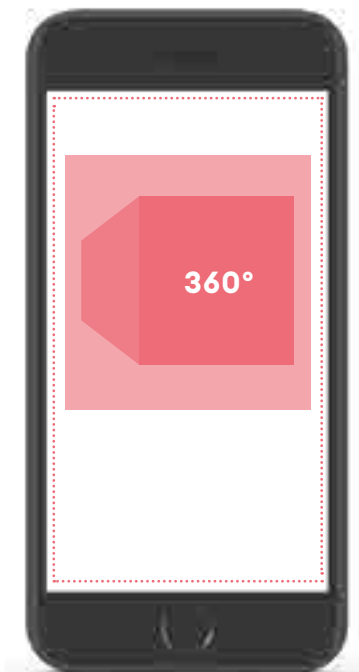
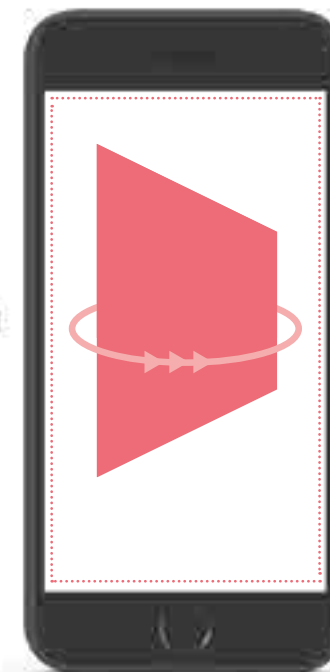
RICH MEDIA



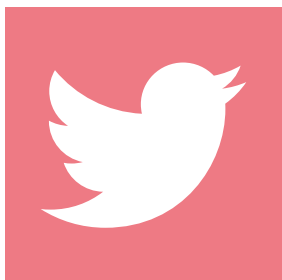
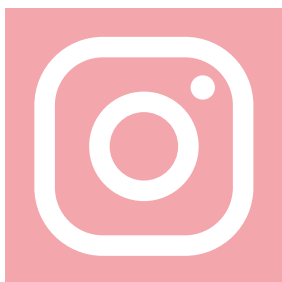
CENA: **CENÍKOVÉ CPT + 100 %**

DESKTOP + MOBIL

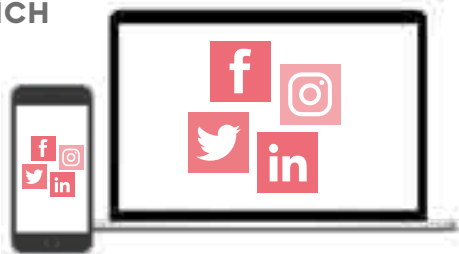
INTERAKTIVNÍ FORMÁT REKLAMY
A INDIVIDUÁLNÍ ŘEŠENÍ NA MÍRU
KLIENTOVI. PRÁVO VETA PATŘÍ
REDAKCI FORBESU.



SOCIÁLNÍ SÍTĚ



PROPAGACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH SE ŘEŠÍ VŽDY INDIVIDUÁLNĚ, PŘÁVO VETA MÁ REDAKCE FORBESU. SPOLUPRÁCE SE VŽDY OZNAČUJE JAKO KOMERČNÍ.



FB:

PROMO ZAKOUPENÉHO BRANDVOICU, BRANDVOICU PODCAST, ADVOICU PLUS, ONE PAGE, SPECIÁLU

INSTAGRAM:

OZNAČENÁ SPOLUPRÁCE, OZNAČENÝ KLIENT V RÁMCI HASHTAGU

LINKEDIN:

PROMO ZAKOUPENÉHO BRANDVOICU, BRANDVOICU PODCAST, ADVOICU PLUS, ONE PAGE, SPECIÁLU

TWITTER:

PROMO ZAKOUPENÉHO BRANDVOICU, BRANDVOICU PODCAST, ADVOICU PLUS, ONE PAGE, SPECIÁLU

ODKAZ NA TECHNICKÉ SPECIFIKACE

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

<https://www.forbes.cz/technicke-specifikace-inzerce-forbes-cz/>

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

www.forbes.cz/vop-inzerce



Forbes

ŽIVOT JE BOHATÝ

V2/2022